



Las 4^{as} Jornadas de Comunicación Política de la UVA abordarán “La Campaña permanente”

El portavoz de Izquierda Unida en el Congreso, Gaspar Llamazares, y el coordinador de la estrategia y discurso del Comité Electoral del PSOE Castilla y León, Julio López, entre otros asesores de comunicación y profesores universitarios participarán en estas Jornadas

La Universidad de Valladolid en Segovia organiza las 4^{as} Jornadas sobre Comunicación Política el próximo 10 de marzo

Segovia, 8 de marzo de 2010

El Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid, a través del Centro Buendía, organiza las Cuartas Jornadas de Comunicación Política que, en esta edición, llevan como título “La Campaña permanente”. Las Jornadas, se celebrarán el miércoles 10 de marzo durante todo el día en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Palacio de Mansilla, Calle Trinidad 3).

Aprovechando que, desde las elecciones europeas y hasta las catalanas y andaluzas, atravesamos un periodo relativamente largo de calma electoral, en estas jornadas se defenderá la idea de que, lejos del sosiego electoral, los partidos políticos viven en un estado de campaña permanente en el que es necesario comunicar continuamente. Ya sea para defender la acción de gobierno o para menoscabarle desde la oposición.

Los diferentes consultores y asesores políticos coinciden en que las dos semanas oficiales de campaña electoral son insuficientes para afianzar una mayoría suficiente de gobierno, por lo que es preciso convivir en ese estado de campaña permanente que, gota a gota, permita a los partidos llegar a la carrera final en buena forma y con garantías de ser reelegido o desbancar al contrario.

Bajo estas premisas se ha organizado la cuarta edición ya de estas jornadas, que se han convertido en una cita obligada de los interesados en la comunicación política a nivel nacional. En el formato que ya es habitual, tres mesas redondas con dos ponentes en cada una de ellas, analizarán las dimensiones de la campaña permanente con ejemplos prácticos.

Infoentretenimiento, comunicación e imagen

Las Jornadas -que serán inauguradas por el Vicerrector del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid, Jesús Nieto, y por el Alcalde la ciudad, Pedro Arahuetes-comenzarán con la mesa titulada “El estudio de la comunicación política fuera de la campaña electoral. El infoentretenimiento” en la que participarán los profesores Carlos Lozano (URJC) y Salomé Berrocal (UVA) para abordar las acciones de los partidos políticos dentro del contexto de campaña permanente y el tratamiento que dan los medios de comunicación de las mismas, haciendo especial hincapié a lo que se ha denominado como *infoentretenimiento*.

A continuación, serán los propios políticos quienes desvelarán los secretos de las estrategias de comunicación electoral. Bajo el título “Los partidos políticos en campaña permanente: comunicación y estrategia constante”, Gaspar Llamazares, portavoz de Izquierda Unida en el



Congreso de los Diputados, ofrecerá un visión nacional y desde un partido con menos recursos económicos y Julio López, Coordinador de la estrategia y discurso del Comité electoral del PSOE de Castilla y León, además de Secretario de Economía de dicha Ejecutiva regional y Concejal de Economía y Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Palencia, aportará una visión regional y municipal complementaria.

Finalmente, en la sesión de tarde, reputados consultores políticos de amplia experiencia ofrecerán su punto de vista profesional, aunque dentro de la arena política de “La gestión de la imagen de candidatos y de partidos en un contexto de campaña permanente”. Los participantes de esta mesa serán Marcos Magaña, Socio Director de Noline Worldwide y Presidente para Europa del grupo Interimage, e Iván Redondo, Consultor político, CEO de Redondo & Asociados Public Affairs Firm.

Aunque las Jornadas están dirigidas a todos los públicos, los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia podrán convalidar un crédito de libre elección y todos los inscritos recibirán un diploma acreditativo. En ese caso, los interesados deberán recoger el boletín de inscripción y entregar el resguardo bancario pagado, antes del 9 de marzo, en la Unidad de Apoyo Departamental (Calle Trinidad, 3. Teléfono 921 11 23 19, en horario de 9:00 a 14:00 horas) por un importe de 15 euros, o 25 euros si no se pertenece a la UVA.

Para más información contactar con los coordinadores de las Jornadas:

Miguel Vicente Mariño	637 87 32 23
Ignacio Martín Granados	660 94 78 49

Información de todas las ediciones de las Jornadas de Comunicación Política en:

<http://imgranados.wordpress.com/jornadas-comunicacion-politica/>