

IMPORTE INSCRIPCIÓN:

15 euros: Alumnos, Profesores, PAS miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la UVA.

25 euros: alumnos o profesionales externos a la UVA.

Se entregará diploma acreditativo a los asistentes.

Los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia podrán convalidar **UN CRÉDITO de libre elección**.

NÚMERO DE HORAS: 10 horas

ORGANIZAN:

- Departamento de Sociología y Trabajo Social
- Área CAP del Dpto. Hª Moderna, Contemporánea y de América. Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación
- Centro de Formación Continua y Extensión Universitaria

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA:

Unidad de Apoyo Departamental
C/ Trinidad, 3 – Patio Gótico. SEGOVIA
Tfno.: 921 112319

MATRÍCULA: hasta el 9 de marzo o hasta completar aforo

HORARIO: de 9:00 a 14:00 h

1º Recoger el boletín de inscripción en la Unidad de Apoyo Departamental.

2º Entregar boletín de inscripción cubierto y resguardo bancario pagado en la Unidad de Apoyo Departamental.

NOTA: El abono de la matrícula por el alumno implicará su conformidad con el curso. Último día para solicitar la devolución de tasas el 9 de marzo.



Universidad de Valladolid

Centro de Formación Continua
y Extensión Universitaria



IV JORNADAS SOBRE COMUNICACIÓN POLÍTICA *LA CAMPAÑA PERMANENTE*

COORDINADORES:

Miguel Vicente Mariño
Ignacio Martín Granados

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Salón de Actos
Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas
y de la Comunicación

CAMPUS DE SEGOVIA (Uva)

10 de marzo de 2010



Universidad de Valladolid

Centro de Formación Continua
y Extensión Universitaria

www.buendia.uva.es

La centralidad del sistema político en las sociedades actuales se traduce en una constante presencia de los líderes de los principales partidos en los medios de comunicación. La campaña electoral, entendida como un espacio temporal en el que existen unas normas de juego explícitas conocidas por todos los participantes y sancionados por un órgano externo, se prolonga mucho más allá de las dos semanas legalmente establecidas. Sus límites se difuminan y el elevado grado de confrontación partidaria se convierte en la tónica dominante tanto en las sedes parlamentarias como en el ruedo mediático.

Las consecuencias de esta perpetuación del enfrentamiento se vuelven contra los intereses de la propia clase política, ya que el distanciamiento respecto a la ciudadanía aumenta sin cesar. En este sentido, las constantes demandas de consenso en aspectos concretos de la agenda pública (crisis económica, educación, lucha contra el terrorismo...) que se escuchan desde diversos foros, personalidades y ámbitos de la sociedad española son sólo un síntoma de que el grado de crispación actual no es bien recibido a nivel popular.

Tomando como punto de partida este desacuerdo, estas **IV Jornadas sobre Comunicación Política** presentarán algunos aspectos clave para comprender las diferentes estrategias desplegadas por los partidos y por los líderes políticos para afrontar el día a día de su actividad profesional. Este cometido sólo se puede alcanzar mediante la comparación directa con las campañas electorales, en busca tanto de aquellos rasgos que diferencien ambos contextos como de las crecientes similitudes que se observan.

La **campaña permanente** se traduce en una oportunidad perennemente abierta para el cálculo político, para la confrontación ideológica y la lucha por el reducido espectro de la ciudadanía que presenta un comportamiento electoral realmente influenciado a través de los mecanismos tradicionales de la comunicación política.

9:45 – 10:00 h. Apertura de las Jornadas

- **Jesús Nieto Díez**, Vicerrector del Campus de Segovia de la UVA
- **Pedro Arahetes García**, Alcalde de Segovia
- **Agustín García Matilla**, Coordinador del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad UVA-Segovia

10:00 – 12:00 h. Mesa 1:

"El estudio de la comunicación política fuera de la campaña electoral. El *infoentretenimiento*"

- **Carlos Lozano Ascencio**, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- **Salomé Berrocal Gonzalo**, Universidad de Valladolid
- Modera: **Miguel Vicente Mariño**. Dpto. de Sociología. UVA-Segovia

12:00 – 14:00 h. Mesa 2:

"Los partidos políticos en campaña permanente: comunicación y estrategia constante"

- **Gaspar Llamazares Trigo**. Diputado, Portavoz de Izquierda Unida en el Congreso
- **Julio López Díaz**, Coordinador de la estrategia y discurso del Comité Electoral del PSOE Castilla y León y Secretario de Economía de la Ejecutiva regional.
- Modera: **Eva Campos Domínguez**. Profesora de la UVA

17:00 – 19:00 h. Mesa 3:

"La gestión de la imagen de candidatos y de partidos en un contexto de campaña permanente"

- **Marcos Magaña Rodríguez**, Socio Director de NOLINE WORLDWIDE y Presidente para Europa del grupo INTERIMAGE.
- **Iván Redondo Bacaícoa**, Consultor político, CEO de Redondo & Asociados Public Affairs Firm.
- Modera: **Ignacio Martín Granados**. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad UVA-Segovia

19:00-19:15 h. Clausura de las jornadas

- **Juan José Garcillán García**, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Campus de Segovia (UVA).