

## PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Más información de las Jornadas en

<http://imgranados.wordpress.com/jornadas-comunicacion-politica/>

### Salomé Berrocal Gonzalo

Universidad de Valladolid



Salomé Berrocal es profesora titular de Periodismo en la Universidad de Valladolid y es especialista en el campo de la Comunicación Política. Además, imparte clases como profesora invitada, entre otros Másteres, en el en el Máster de Comunicación Cultural de la Universidad San Pablo-CEU, en el Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid, en el Máster Internacional en Gestión de la Comunicación Política y Electoral de la Universidad Autónoma de Barcelona y en el Máster en Asesoramiento de Imagen y Comunicación Política de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Es autora de numerosas obras relacionadas con la Comunicación Política o el Análisis de los Efectos que producen los Medios de Comunicación en la Opinión Pública. Ha escrito Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos (1998) en colaboración con el periodista Carlos Rodríguez-Maribona, ha publicado también Comunicación política y televisión. Definición de un marco teórico en la investigación electoral en televisión. Las elecciones legislativas de 1993 (2001) y coordinado obras como Comunicación política en televisión y nuevos medios (2003) o Pasado, presente y futuro de la libertad de expresión (2004).

Entre sus artículos destacan: “Las elecciones legislativas de 2004. Un análisis de las encuestas y de la gestión comunicativa en la campaña electoral: su proyección en la decisión de voto” en la revista DOXA.Comunicación, “La información política en televisión: ¿apatía o interés entre los telespectadores?” en la revista Comunicar, “La imagen de los partidos políticos en El Informal, CQC y Las Noticias del Guiñol” en la revista ZER. Revista de Estudios de Comunicación, o el más reciente: “El “infoentretenimiento” político televisivo. Un análisis de las primeras intervenciones de Zapatero y Rajoy en “Tengo una pregunta para usted”, publicado en Textual & Visual Media.

Ha sido subdirectora de la revista DOXA. Comunicación y, en la actualidad, sigue formando parte del Comité Científico de la revista. También, colabora como referee en numerosas revistas nacionales e internacionales.

Salomé Berrocal ha participado y dirigido proyectos de investigación competitivos. En la actualidad, colabora en dos proyectos de investigación: uno centrado en el análisis de la Televisión y la Infancia (financiado por la Comunidad de Madrid) y otro proyecto que estudia “El humor como factor de cohesión en la política española” (financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación).

Ha colaborado en la organización de Congresos Internacionales sobre Comunicación y ha sido ponente destacada en numerosos Congresos, Jornadas y Seminarios Nacionales e Internacionales.

Como periodista ha trabajado en las cadenas de radio: Antena 3 y la COPE, en la cadena de televisión: La Primera de TVE, en la que fue Jefe de Informativos para los programas regionales, y en gabinetes de comunicación como el de la Universidad Complutense de Madrid.

## **Carlos Lozano Ascencio**

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid



Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Actualmente es Profesor Contratado Doctor en la Universidad Rey Juan Carlos y ha impartido docencia también en el Centro Universitario Francisco de Vitoria, Centro de Estudios de Sonido de Madrid, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Nacional Autónoma de México.

Ha participado en más de 14 investigaciones sobre imagen, medios de comunicación, opinión pública, situaciones de crisis, etcétera.

A su amplia experiencia académica y docente hay que sumarle la profesional, habiendo trabajado en televisión y radio en diversos puestos (guionista, productor, documentalista, colaborador).

## Gaspar Llamazares Trigo

Diputado. Portavoz de IU en el Congreso



Gaspar Llamazares Trigo nació en Logroño (La Rioja), el 28 de noviembre de 1957. Está casado y tiene una hija. Estudio Medicina en la Universidad Autónoma de Madrid y en la de Oviedo, licenciándose en Medicina y Cirugía. Posteriormente, y respondiendo a su vocación social, completó sus estudios mediante un Máster de Salud Pública en La Habana. En 1985 se incorporó como docente en el Departamento de Medicina Preventiva de la Universidad de Santiago de Compostela, y posteriormente en la Unidad Docente de Medicina de la Familia en Cazoña (Cantabria).

Fue representante de los estudiantes y fundador junto a otros compañeros de la revista estudiantil "Bocetos", participando en la contestación a la Ley Orgánica de Universidades, así como a las concepciones biologicistas y conservadoras que por entonces dominaban la ciencia médica. Desde el Movimiento estudiantil se incorporó a la actividad política en Asturias.

En las elecciones generales del 12 de marzo de 2000 fue elegido diputado por Asturias en el Congreso de los Diputados. El 29 de octubre de 2000, tras el desistimiento de Julio Anguita, fue elegido Coordinador General de Izquierda Unida en la VI Asamblea federal de IU, y confirmado en la VII, celebrada el 21 de diciembre de 2003.

Hasta el fin de la legislatura 2004-2008, ha sido Portavoz del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida-Iniciativa per Catalunya Verds, y portavoz en distintas Comisiones parlamentarias: Asuntos Exteriores, Defensa, Constitucional, Mixta para la Unión Europea, etcétera.

Los malos resultados de Izquierda Unida en las Elecciones Generales del 2008, consecuencia, según sus propias declaraciones, "de la concentración bipartidista del voto y del injusto sistema electoral, junto a responsabilidades propias que no debo eludir y errores en la dirección política de Izquierda Unida", le llevaron a anunciar públicamente su renuncia como Coordinador General de Izquierda Unida, manteniendo su actividad política y de diputado en el Parlamento durante esta Legislatura, como ha comprometido ante la ciudadanía.

En la IX Legislatura del Congreso de los Diputados, ha formado Grupo Parlamentario con Iniciativa per Catalunya Verds y Esquerra Republicana.

## Julio López Díaz

Secretario de Economía del PSOE-CyL  
Concejal de Hacienda y 4º Teniente de Alcalde del Ayuntamiento  
de Palencia  
Coordinador de la estrategia y discurso del Comité electoral del  
PSOE de Castilla y León



Licenciado en Derecho y Doctor en Ciencias Económicas.

Profesor del Departamento de Fundamentos del Análisis Económico de la UVa desde 1990. Desde 1998 con la categoría de Profesor Titular de Universidad.

Desde 2007 Concejal de Hacienda, Contratación y Patrimonio del Ayuntamiento de Palencia.

Cargos orgánicos en el PSOE

- Vicesecretario General del PSOE de Palencia.
- Secretario Autonómico de Política Económica del PSOE de Castilla y León.
- Coordinador de la estrategia y discurso del Comité Electoral del PSOE de Castilla y León.

Méritos académicos:

Investigación: especializado en crecimiento económico, política demográfica y economía pública. Más de 50 artículos publicados en revistas especializadas.

Reconocimiento en 2008 del sexenio de investigación por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora.

## Marcos Magaña Rodríguez

Consultor de Comunicación  
Socio Director de NOLINE WORLDWIDE



Marcos Magaña es actualmente Socio Director de la empresa de servicios plenos de comunicación NOLINE WORLDWIDE, Presidente para Europa del grupo INTERIMAGE, especializado en consultoría política, comunicación gubernamental y gestión de crisis.

Además, recientemente ha puesto en marcha The Softpower Company, la primera compañía dedicada a aplicar los principios del poder blando y la diplomacia privada en situaciones complejas empresariales, gubernamentales o electorales. Durante los veinte años que lleva en el área de la consultoría de comunicación ha participado en más de trescientos casos de Comunicación Corporativa, Comunicación de Marketing, Comunicación en Situaciones de Crisis, Asuntos Públicos y Consultoría Política.

En la consultora Sanchis & Asociados ocupó diferentes puestos hasta llegar al de Vicepresidente Ejecutivo. Dirigió, además, la expansión hacia Latinoamérica con la creación del grupo Hispacom, del que fue también Vicepresidente, abriendo 14 oficinas en el continente sudamericano.

Ha sido Managing Director en Burson-Marsteller, líder mundial y del mercado español en consultoría de comunicación e imagen; como responsable de su división de Public Affairs, Comunicación Institucional y Relaciones Gubernamentales.

En consultoría política, ha prestado servicios de asesoramiento a diferentes líderes y partidos políticos españoles y extranjeros en labores de gobierno y oposición, habiendo participado como consultor político en más de veinte campañas electorales en España y Sudamérica.

Los países en los que ha trabajado han sido España, Perú, Chile, Guatemala, Colombia, Bolivia, Venezuela, Honduras, República Dominicana, México y Panamá.

Participa asiduamente como ponente en diversos cursos, seminarios y conferencias nacionales e internacionales sobre comunicación y marketing político, comunicación de gobierno y elecciones. Ha impartido más de cincuenta seminarios sobre estos temas en Europa y América.

Es miembro fundador y Presidente Honorario de ALACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos) y miembro de la Junta de Asesores del Centro Interamericano de Gerencia Política, organización privada que con sede en Miami (USA) realiza actividades de capacitación de dirigentes y candidatos mediante la divulgación de las técnicas y aplicaciones de la consultoría política.

Colaborador del libro “Cómo se gana el poder” junto a José Luis Sanchis, ex-presidente de la Asociación Mundial de Consultores Políticos (España, 1996), y junto a él es también coautor del libro “ Elecciones. Manual del Candidato” (España, 1999).

Ha participado como coautor invitado desarrollando el caso español en el libro “ELECTION TIME”, un análisis de las principales elecciones en Europa realizado por los principales consultores de cada país, editado por la EAPC (European Association of Political Consultants 2004). Así mismo, ha sido coautor invitado en el libro “Comunicar para crear valor – La dirección de comunicación en las organizaciones” (España 2004).

Junto a José Luis Sanchís y Aleix Sanmartín acaba de publicar “Ganar el Poder – Apuntes de 86 campañas” (España, 2009), una recopilación de la experiencia de estos tres consultores en la asesoría electoral.

## Iván Redondo

CEO de Redondo & Asociados Public Affairs Firm



Es uno de los consultores políticos independientes de referencia en España por sus resultados electorales. Actualmente trabaja como consultor político para diferentes candidatos nacionales, autonómicos y municipales. Y actúa como lobbista para el sector del tabaco, las telecomunicaciones y la energía.

Licenciado en la Universidad de Deusto está especializado en Derecho y Economía y ha trabajado en comunicación estratégica, entre otros, para las multinacionales Telefónica, Gas Natural o el Banco Santander.

Acaba de ganar las elecciones europeas de 2009 con el Partido Popular. Tras asesorar el mismo año en la campaña electoral del Partido Popular en el País Vasco liderado por Antonio Basagoiti, en la que el PP Vasco se ha convertido con sus 13 diputados en la llave del Gobierno vasco y en protagonista, junto al PSE-EE, del desalojo del PNV por primera vez en la historia de la lehendakaritza y del cambio político que se ha producido en Euskadi con la llegada al poder, en diferentes frentes, de socialistas y populares.

Es analista para las elecciones americanas del primer diario económico de España, Expansión, en el que escribe diariamente un blog sobre comunicación política y asuntos públicos (“The War Room”).

Dirige Redondo & Asociados, firma de comunicación política y asuntos públicos de España.

Más datos en [www.redondoyasociados.com](http://www.redondoyasociados.com) y Blog diario Expansión <http://blogs.expansion.com/blogs/web/redondo.html>